

# Umowa partnerska ForexMart

## Spis treści:

1. Informacje prawne.....	2
2. Wprowadzenie.....	3
3. Postanowienia ogólne .....	2
4. Ważność umowy .....	4
5. Relacje z Klientami.....	4
6. Prawa, obowiązki i ograniczenia Partnera.....	6
7. Prawa i obowiązki firmy.....	7
8. Rozstrzygnięcie sporów .....	8
9. Wymiana danych .....	9
10. Warunki wypłaty wynagrodzenia partnera .....	10
11. Zmiana i zakończenie współpracy.....	11

## Umowa partnerska

Firma Tradomart Ltd., zarejestrowana zgodnie z prawem firm Republiki Cypryjskiej pod numerem 266937, z siedzibą w Anastasi Sioukri & Olympion, Themis Tower, 6th Floor, 3035, Limassol, Cyprus, (zwana dalej „Firmą”) oraz \_\_\_\_\_, numer dokumentu tożsamości / paszportu \_\_\_\_\_, zarejestrowany pod adresem \_\_\_\_\_, LUB \_\_\_\_\_, firma zarejestrowana w trybie określonym w ustawie \_\_\_\_\_, adres siedziby: \_\_\_\_\_, zwana/zwany dalej „Partnerem”, łącznie zwani „Stronami”, zawarły niniejszą Umowę.

### Terminologia

Baner to graficzna jednostka reklamowa zawierająca link do oficjalnej strony internetowej Firmy.

Klient to każda osoba, której Firma pozwoliła otworzyć konto (konta) na podstawie Umowy z Klientem.

Umowa z Klientem to Warunki, które Klient akceptuje podczas otwierania konta w Firmie. Link do Umowy z Klientem wskazany jest w punkcie \_\_\_\_, wymienionym poniżej.

Konto prowizyjne to konto Partnera otwarte przez Firmę do naliczania wypłat zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

Oficjalna strona internetowa to nazwa domeny Firmy [www.forexmart.com](http://www.forexmart.com), a także wszelkie inne nazwy domen wykorzystywane przez Firmę do promowania produktów w językach innych niż angielski.

Partner to osoba fizyczna lub prawna, która przyciąga Klientów do Firmy na podstawie niniejszej Umowy.

Grupa partnerska to grupa klientów, przyciągniętych przez Partnera.

Znak towarowy to Zastrzeżone znaki towarowe Firmy, ForexMart, Tradomart, w tym wszystkie inne powiązane znaki towarowe, które są uznawane w kraju i za granicą oraz są chronione prawem krajowym i międzynarodowym.

Niniejsza Umowa zakłada, że Partner znajduje i przyciąga Klientów w celu zawarcia umów finansowych z Firmą, a także przewiduje inne czynności, prawa i obowiązki opisane w niniejszej Umowie.

## 1. Informacje prawne

1.1 ForexMart (zwany dalej jako „ForexMart” lub „Firma” lub „Nas/My”) to firma inwestycyjna działająca na całym świecie.

1.2 Firma ForexMart jest zarejestrowana w Republice Cypryjskiej, numer świadectwa rejestracji HE 266937. Firma jest autoryzowana i regulowana przez Cypryjską Komisję Papierów Wartościowych i Giełd z numerem licencji 266/15 i działa na podstawie ustawy 144 (I) 2007, która

przewiduje świadczenie usług inwestycyjnych, realizację działalności inwestycyjnej oraz działalność rynków regulowanych, z późniejszymi zmianami (Ustawa). Siedziba firmy znajduje się pod adresem: Anastasi Sioukri & Olympion, Themis Tower, 6. piętro, 3035, Limassol, Cypr.

1.3 Partner (zwany dalej jako „Ty” lub „Partner”) przyjmuje do wiadomości, że podstawowym językiem niniejszej umowy jest język angielski.

## **2. Wprowadzenie**

2.1 Umowa partnerska stanowi wiążącą umowę pomiędzy Partnerem a Firmą.

2.2 Umowa partnerska określa warunki relacji pomiędzy Partnerem a Firmą. Nie może być omawiana ani anulowana przez żadne wcześniejsze umowy lub porozumienia zawarte między Partnerem a Firmą.

2.3 Umowa partnerska reguluje stosunki pomiędzy Partnerem a Firmą. Firma dostarcza partnerowi wszelkich niezbędnych informacji do wykonywania wszelkich czynności w ramach partnerstwa.

2.4 Ponieważ niniejsza umowa zawierana jest pomiędzy stronami odległymi geograficznie, podlega ona ustawie nr 242 (I)/2004 o Zdalnej sprzedaży konsumentom usług finansowych, która odnosi się do dyrektywy UE 2002/64/WE, zgodnie z którą Umowa partnerska będzie prawnie wiążąca bez podpisania przez Partnera lub Firmę.

2.5 Partner potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszą umowę partnerską wraz z późniejszymi zmianami oraz dokumentami uzupełniającymi.

## **3. Postanowienia ogólne**

3.1 Niniejsza umowa jest prawnie wiążąca i powinna być traktowana jako oferta publiczna skierowana do nieograniczonej liczby osób (osób fizycznych i prawnych) i wchodzi w życie z chwilą jej akceptacji przez Partnera.

3.2 Partner musi dopełnić wszystkich niezbędnych formalności, w szczególności dotyczących rejestracji, kwalifikacji i/lub innych wymogów prawnych w zakresie, w jakim takie wymogi mają do niego zastosowanie przez cały okres obowiązywania niniejszej Umowy.

3.3 Partner zobowiązuje się działać jako pośrednik pomiędzy Klientem a Firmą.

3.4 Partner zobowiązuje się do wypełniania swoich zobowiązań, przyczyniania się do poprawy jakości usług świadczonych Klientom, a także świadczenia usług oferowanych przez Firmę Klientom.

3.5 Partner bezwarunkowo przyjmuje do wiadomości, że wszyscy przyciągnięci przez niego Klienci są Klientami Firmy.

3.6 Głównym językiem niniejszej Umowy jest język angielski. Dla wygody Partnerów Firma może zapewnić tłumaczenie umowy na języki inne niż angielski, jednakże tłumaczenie to ma charakter wyłącznie informacyjny i w przypadku rozbieżności między tekstami dokumentów w języku angielskim a tekstem przetłumaczonym na inny język, pierwszeństwo ma tekst w języku angielskim.

3.7 Wszystkie warunki Umowy z Klientem dotyczą również konta prowizyjnego Partnera. Partner ma prawo dokonywać operacji handlowych na koncie prowizyjnym, Partner może dokonywać operacji wpłaty/wypłaty środków z konta prowizyjnego zgodnie z zawartą z Klientem Umową.

3.8 W warunkach gwałtownych zmian kursów walut narodowych, które klient wpłaca na konta handlowe, Firma ma prawo stosować do rozliczeń z partnerami średnią wartość kursów tych walut.

#### **4. Ważność umowy**

4.1 Podpis Partnera lub Firmy nie jest wymagany, aby niniejsza umowa była prawnie wiążąca. Partner nie może wypowiedzieć niniejszej Umowy ze względu na fakt, że strony są od siebie oddalone geograficznie.

4.2 Umowa partnerska wchodzi w życie z chwilą akceptacji przez Partnera, po prawidłowym wykonaniu wszelkiej niezbędnej dokumentacji.

4.3. Niniejsza Umowa jest ważna przez 12 miesięcy. W przypadku spełnienia warunków niniejszej umowy Umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony.

4.4 Umowa partnerska zakłada otwarcie przez Partnera konta/kont partnerskich w Firmie.

#### **5. Relacje z Klientami**

5.1 Partner może dostarczać potencjalnym Klientom informacji reklamowych o Firmie, odwołując się do odpowiednich sekcji na stronie internetowej Firmy, a także do innych informacji, których wiarygodność jest potwierdzona przez Firmę.

5.2. Partner jest zobowiązany do dostarczenia Klientowi (Klientom) wszelkich niezbędnych informacji, w tym wszelkich stosownych instrukcji, rekomendacji i danych, które umożliwiłyby Klientowi zawarcie z Firmą umów o świadczenie usług brokerskich. Partner odpowiada również za interpretację takich umów dla Klientów.

5.3 Partner pomaga potencjalnym Klientom w wypełnieniu formularzy rejestracyjnych w celu otwarcia kont w Firmie i zobowiązuje się ostrzec Klienta o ryzyku związanym z uczestnictwem w obrocie na rynkach walutowych przed zawarciem Umowy z Klientem.

5.4 Partner gwarantuje autentyczność i moc prawną wszystkich umów i dokumentów, które Partner dostarcza Firmie w imieniu Klienta. W razie potrzeby Partner tłumaczy dokumenty dla Firmy.

5.5 Partner ma prawo stworzyć stronę internetową odpowiadającą sferze działalności Firmy, zawierającą informacje na temat międzynarodowych rynków finansowych oraz świadczenia usług brokerskich, dealerskich i inwestycyjnych.

5.6 Klient ma prawo zrezygnować z usług Partnera i być obsługiwany bezpośrednio przez Firmę.

5.7 Rejestracja Klientów i wejście do Grupy partnerskiej odbywa się w jeden z następujących sposobów:

5.7.1 Poprzez użycie przez Klienta linku Partnerskiego, prowadzącego do oficjalnej strony internetowej Firmy;

5.7.2 Gdy Klient poda kod identyfikacyjny Partnera we wniosku o otwarcie konta handlowego;

5.7.3 Poprzez przesłanie przez Partnera formularza identyfikacyjnego Klienta, podpisanego przez tego ostatniego.

5.8 Partnerowi zabrania się stosowania metod nieuczciwego przyciągania klientów, w tym jakiegokolwiek formy przymusowego przekierowywania odwiedzających na strony internetowe Firmy oraz ich rejestracji w Grupie partnerskiej.

5.9 Partner nie może otrzymywać prowizji z kont osobistych Partnera, z kont małżonka/małżonki Partnera, z kont bliskich krewnych, jeśli jest osobą fizyczną, z kont osobistych założycieli i bliskich krewnych założycieli organizacji, jeśli Partner jest osobą prawną.

5.10 W celu wykluczenia nieuczciwej konkurencji zabroniony jest transfer Klientów pomiędzy Grupami partnerskimi oraz transfer istniejących Klientów do Grup partnerskich. Ta klauzula Umowy dotyczy w równym stopniu otwierania nowych kont przez obecnych klientów w firmie w celu przeniesienia ich do Grup partnerskich.

Uwaga: jeśli Klient uzasadni przyczynę przeniesienia konta do określonej Grupy partnerskiej, Firma rozważy i podejmie decyzję w sprawie wniosku każdego Klienta indywidualnie.

## **6. Prawa, obowiązki i ograniczenia Partnera**

6.1 Partner ma prawo do samodzielnego prowadzenia kampanii marketingowych i reklamowych wyłącznie po uprzednim uzgodnieniu z Firmą.

6.2 Partner ma prawo do korzystania z materiałów reklamowych dostarczonych przez Firmę: banerów, widżetów/informatorów, linków tekstowych, stron docelowych itp.

6.3. Partner ma prawo do wykorzystania projektu markowych produktów Firmy w celach reklamowych.

6.4 Jeżeli Partner wykorzystuje własną stronę internetową do promowania swoich usług, to jego treść musi zawierać link prowadzący do głównej strony internetowej Firmy, a także informacje o Firmie i/lub baner i/lub logo Firmy w celu zapoznania się z nimi przez potencjalnych Klientów.

6.5 Partner gwarantuje poufność informacji otrzymanych od Firmy w toku wspólnych działań, a także informacji i danych zawartych w niniejszej Umowie przez cały okres obowiązywania niniejszej Umowy oraz w ciągu pięciu lat po jej rozwiązaniu.

6.6 Partner jest zobowiązany do dostarczenia Firmie legalnych, aktualnych i wiarygodnych informacji przy rejestracji. Ponadto Partner jest odpowiedzialny za powiadamianie Firmy o wszelkich zmianach w dostarczanych przez niego informacjach.

6.7 Partner zobowiązuje się do przyciągania Klientów w celu zawarcia za pośrednictwem Firmy Umowy z Klientem o świadczenie usług brokerskich na międzynarodowych rynkach finansowych na warunkach oferowanych przez Firmę.

6.8 Partner musi być kompetentny w zakresie świadczonych przez Firmę usług, samodzielnie badać oficjalne zasoby informacyjne Firmy oraz posiadać ogólne informacje dotyczące międzynarodowych rynków finansowych.

6.9 Działając jako pośrednik, Partner zobowiązany jest do udzielania wsparcia informacyjnego i doradczego Klientom przyciągniętym przez Partnera, jak również do niezwłocznego informowania Klientów o wszelkich zmianach dotyczących świadczonych przez Firmę usług.

6.10 Partner zobowiązany jest do rozwiązywania problemów Klientów związanych z ich uczestnictwem w obrocie na rynkach walutowych. W przypadku, gdy Partner nie jest w stanie samodzielnie rozwiązać problemu Klienta, Partner zobowiązany jest skontaktować się z pracownikami Firmy, po wcześniejszym ustaleniu z Klientem wszystkich szczegółów niezbędnych do rozwiązania problemu (numery kont, zleceń, czas itp.)

6.11 Partner zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Firmy o wszelkich legalnych lub nielegalnych ingerencjach osób trzecich w jego działania, przewidzianych w niniejszej Umowie.

6.12 Strony zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących danych osobowych Klientów, danych dotyczących ich kont oraz dokonywanych przez nich transakcji.

6.13 Partner nie ma prawa do żadnych rozliczeń z Klientami (w formie gotówkowej i bezgotówkowej, w walucie krajowej i obcej), w tym przyjmowania środków pieniężnych, papierów wartościowych lub innego mienia od Klientów bez zgody Firmy.

6.14 Partner nie ma prawa do rejestracji nowego użytkownika w systemie Firmy ani do akceptacji Umowy z Klientem w imieniu i na rzecz Klientów, do korzystania z osobistych loginów, haseł i możliwości kont osobistych Klientów Firmy, do przeprowadzenia jakichkolwiek operacji na koncie handlowym Klienta, a także do wpływania w jakikolwiek sposób na klienta w odniesieniu do jego

operacji handlowych i inwestycji, bez odpowiedniej pisemnej zgody Klienta, która musi zostać zatwierdzona przez Firmę.

6.15 Partner nie jest uprawniony do przeniesienia swoich uprawnień przewidzianych w niniejszej Umowie w całości lub w części na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Firmy.

6.16 Partner zgadza się, że nie jest uprawniony do używania nazwy domeny zawierającej słowa „forexmart”, „tradomart”, „fxmart” oraz wszelkie możliwe kombinacje tych słów w różnych językach.

6.17 Partner nie ma prawa przekazywać konkurencyjnym osobom trzecim poufnych informacji dotyczących sposobu działania Firmy, świadczenia przez nią usług.

## **7. Prawa i obowiązki firmy**

7.1 Firma zastrzega sobie prawo do wykorzystania wszelkich informacji dostarczonych przez Partnera.

7.2 Firma ma prawo do jednostronnego rozwiązania niniejszej Umowy lub anulowania prowizji partnerskiej w przypadku naruszenia lub niewypełnienia przez Partnera warunków niniejszej Umowy, a także do podjęcia innych działań przewidzianych w niniejszej Umowie i jej załącznikach.

7.3 Firma ma prawo zażądać od Partnera pełnego raportu na temat postępów i wyników kampanii oraz promocji mających na celu przyciągnięcie Klientów.

7.4 Firma ma prawo usunąć konto Klienta, jeśli ten nie dokonał wpłaty na konto w ciągu 30 dni od daty rejestracji w Gabinetcie Klienta z Grupy partnerskiej.

7.5 Firma ma prawo rozwiązać niniejszą Umowę, jeśli Partner nie przyciągnie 3 Klientów w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty rejestracji w programie partnerskim Firmy. Takim klientem nie może być bliski krewny Partnera, małżonek/małżonka, jeśli jest osobą fizyczną, bliski krewny i małżonek/małżonka założycieli organizacji, jeśli Partner jest osobą prawną, a także konto osobiste Partnera.

7.6 Firma ma prawo poinformować Klientów należących do Grupy partnerskiej o otrzymaniu przez nich prowizji z ich operacji handlowych na międzynarodowych rynkach finansowych za wykonywanie czynności opisanych w niniejszej Umowie.

7.7 Firma zobowiązuje się do otwierania kont handlowych dla wszystkich Klientów przyciągniętych przez Partnera, pod warunkiem, że spełnili oni wszystkie niezbędne wymagania dotyczące rejestracji.

7.8 Firma zobowiązuje się zapewnić wszystkim Klientom możliwość przeprowadzania operacji handlowych w systemie poprzez udostępnienie loginów i haseł ustawionych przez Firmę.

7.9 Firma zobowiązuje się do prowadzenia pełnej ewidencji transakcji Klientów.

7.10 Firma zobowiązana jest do przekazywania Partnerowi informacji o treści zawartych umów, a także o udziale klienta w obrocie na rynkach walutowych.

7.11 Firma gwarantuje realizację należnych płatności Partnerowi za jego usługi przewidziane w niniejszej Umowie, na zasadach określonych niniejszą Umową.

7.12 Firma nie ponosi odpowiedzialności za skutki strategii marketingowych i kampanii reklamowych Partnera. Wszelkie koszty pokrywa Partner.

7.13 Firma zastrzega sobie prawo do rozwiązania niniejszej umowy, jeśli na wniosek Firmy Partner odmówi zaprzestania korzystania z określonych materiałów reklamowych.

7.14 Firma ma prawo zażądać od Partnera przejścia procedury weryfikacji (potwierdzenia tożsamości poprzez dostarczenie elektronicznej kopii dowodu osobistego/paszportu lub kopii poświadczonej przez notariusza i/lub dostarczenie innych dokumentów potwierdzających tożsamość). Procedura weryfikacji konta partnerskiego jest opcjonalna, ale Firma zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu niezweryfikowanych kont do niektórych rodzajów usług. Partner może dobrowolnie przejść procedurę weryfikacji konta. Jednocześnie Partner odpowiada za autentyczność dostarczonych dokumentów (ich kopii) i uznaje prawo Firmy do wystąpienia do organów ścigania kraju wystawcy dokumentu o weryfikację jego autentyczności. Jeżeli dokument tożsamości okaże się fałszywy, Firma ma prawo postawić Partnera przed wymiarem sprawiedliwości zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem kraju, w którym wydano dokument tożsamości.

## **8. Rozstrzyganie sporów**

8.1 Wszelkie spory pomiędzy stronami niniejszej Umowy będą rozstrzygane w drodze negocjacji i korespondencji w ramach procedury reklamacyjnej.

8.2 Partner ma prawo złożyć roszczenie wobec Firmy w przypadku powstania sporu. Roszczenia przyjmowane są w ciągu pięciu dni roboczych od momentu powstania podstaw do ich zgłoszenia.

8.3 Roszczenie należy złożyć w formie listu na papierze na adres pocztowy Firmy lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail) i wysłać na adresy e-mail wskazane na oficjalnej stronie internetowej Firmy. Roszczenia złożone w innym formacie (na forum, telefonicznie itp.) nie będą przyjmowane do rozpatrzenia.

8.4 Roszczenie powinno zawierać następującą treść:

8.4.1 Imię i nazwisko Partnera / nazwa firmy;

8.4.2 Numer konta prowizyjnego;

8.4.3 opis istoty sporu;



8.4.4 Inne informacje, które mogą pomóc w rozwiązaniu tej sytuacji

8.5 Roszczenie nie może zawierać:

8.5.1 Emocjonalnej oceny sporu;

8.5.2 groźby pod adresem Firmy lub jej pracowników;

8.5.3 wulgaryzmów, zniesławienia i/lub zniewagi skierowanej do Firmy lub jej pracowników.

8.6 Firma ma prawo zażądać od Klienta/Partnera wszelkich informacji niezbędnych do podjęcia decyzji w sprawie sporu.

8.7 Firma zastrzega sobie prawo do odrzucenia roszczenia w przypadku niespełnienia warunków określonych w punktach 6.2, 6.3, 6.4, 7.1, 7.2 oraz ustalonych zasad składania roszczeń.

8.8 Firma jest odpowiedzialna za rozpatrzenie roszczenia Partnera, podjęcie decyzji w sprawie sporu w ciągu dziesięciu dni roboczych i przekazanie jej Partnerowi pocztą elektroniczną (e-mail).

8.9 Aby skierować spór do sądu polubownego, wymagane jest przestrzeganie procedury rozpatrywania sporu. Pozew może zostać wysłany do sądu w przypadku, gdy roszczenie nie zostało uznane za uzasadnione lub jeśli odpowiedź na roszczenie nie została otrzymana zgodnie z warunkami określonymi w punkcie 8.8 niniejszej Umowy.

## **9. Wymiana danych**

9.1 W celu komunikacji i wymiany informacji strony mogą korzystać z następujących środków komunikacji:

poczta wewnętrzna platformy handlowej;

E-mail;

komunikacja faksowa;

telefon;

przesyłki pocztowe;

ogłoszenia w odpowiednich sekcjach na stronie internetowej Firmy;

inne elektroniczne środki komunikacji akceptowane przez Firmę (Skype, Telegram, Viber, WhatsApp).

9.2 Warunki przetwarzania wiadomości za pomocą środków komunikacji wymienione w punkcie 7.1 zostały szczegółowo opisane w Załączniku 2 do niniejszej Umowy.

## 10. Warunki wypłaty wynagrodzenia partnera

10.1 Firma zastrzega sobie prawo do jednostronnej korekty prowizji dla tego Konta Partnerskiego i zmniejszenia jej do 0,5 punktu, jeśli dzienna prowizja za którykolwiek z dni handlowych wynosi więcej niż 500 USD, a jednocześnie liczba przyciągniętych aktywnych (handlujących) Klientów jest mniejsza niż 10 osób.

10.2 Firma zobowiązuje się zapłacić prowizję Partnerowi tylko wtedy, gdy Partner przyciągnął do Firmy co najmniej 3 handlujących klientów.

10.3 Firma płaci Partnerowi prowizję zgodnie z Załącznikiem 1 do niniejszej Umowy, jednak nie więcej niż 50% średniej wartości Kapitału własnego na wszystkich kontach Klienta Partnera za miesiąc sprawozdawczy. Średnia wartość Kapitału własnego jest równa sumie wartości Kapitału własnego na początku i na końcu każdego miesiąca sprawozdawczego dla wszystkich kont Klientów, podzielonej przez dwa.

10.4 Firma zastrzega sobie prawo do korekty kwot transakcji Klientów, na które wpłynęły błędy platformy handlowej przy obliczaniu prowizji. Ponadto Firma zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Grupy partnerskiej Klientów odpowiedzialnych za awarie platformy handlowej.

10.5 W przypadku, gdy kwota prowizji od transakcji jednego z Klientów przekroczy 30% całkowitej kwoty przychodu na koncie Partnera lub w przypadku naruszenia punktu 5.9 niniejszej Umowy, Firma zastrzega sobie prawo odmówić partnerowi wypłaty prowizji w całości, a także wykluczyć takich Klientów z Grupy partnerskiej.

10.6 W przypadku wykrycia na koncie przyciągniętego klienta zleceń sprzecznych z Umową z Klientem firmy ForexMart, zasad korzystania z systemu bonusowego, otrzymywania prowizji z kont klientów podejrzanych o oszustwo, a także w przypadku wykrycia faktów korzystania na kontach Klientów ze strategii polegających na uzyskiwaniu zysku poprzez wykorzystanie bonusów partnera i rabatów ze szkodą dla handlu głównego (w tym między innymi w przypadkach, gdy jest to część jednej ogólnej strategii z kontem partnerskim), Firma zastrzega sobie prawo anulować prowizje otrzymane z takich kont, a także wykluczyć Klientów z Grupy Partnerskiej.

10.7 Jeżeli którekolwiek z danych rejestracyjnych konta Partnera pokrywają się z danymi rejestracyjnymi Klienta z jego Grupy partnerskiej, Firma ma prawo zakwalifikować ten zbieg okoliczności jako podstawę do pełnego zastosowania klauzul 5.9 i 10.5 niniejszej Umowy wobec tego konta Partnera.

10.8 W celu przeciwdziałania wykorzystywaniu nieuczciwych schematów uzyskiwania prowizji od transakcji podmiotów stowarzyszonych lub kont otwartych na nazwisko innych osób, ale zarządzanych przez samego Partnera, w wyjątkowych przypadkach Firma zastrzega sobie prawo do anulowania prowizji partnerskiej z transakcji z zyskiem mniejszym niż 3 punkty.

10.9 Naruszenie przez Partnera klauzul 11.5 i 11.7 niniejszej Umowy może być traktowane przez Firmę jako działalność, która nie odpowiada istocie programu partnerskiego i pociąga za sobą

wykluczenie z Grupy partnerskiej Klientów przyciągniętych z naruszeniem określonych klauzul Umowy z anulowaniem pełnej kwoty prowizji otrzymanej od tych Klientów.

10.10 Firma zastrzega sobie prawo do odmowy wypłaty prowizji od transakcji, które zostały otwarte z użyciem depozytu zabezpieczającego, składającego się ze środków bonusowych kont uczestników programu bonusowego. Zasadę tę można zastosować do już naliczonych prowizji, a takich uczestników programu bonusowego można wykluczyć z Grupy partnerskiej.

10.11 W przypadku, gdy Klient z Grupy partnerskiej zwróci się do działu transakcji Firmy z roszczeniem dotyczącym zlecenia, od którego została pobrana prowizja Partnerska, Firma zastrzega sobie prawo do anulowania w całości prowizji otrzymanej z takiej transakcji.

10.12 W przypadku, gdy zysk z transakcji Klienta nie przekracza 5 punktów, Firma zastrzega sobie prawo do skorygowania prowizji Partnera otrzymanych z określonej części takich transakcji.

10.13 W przypadku, gdy łączna prowizja Partnera z jakiegokolwiek odrębnego konta przekroczy 60% łącznej kwoty dokonanych wpłat tego Klienta (tj. jeśli prowizja przekracza 600 USD dla konta Klienta o wartości 1000 USD), prowizja może zostać skorygowana według uznania Firmy do poziomu nieprzekraczającego 60% całkowitego depozytu takiego Klienta.

10.14 Co miesiąc Partner może żądać od Firmy sprawdzenia zgodności liczby Klientów przyciągniętych przez Partnera z liczbą ich kont, oraz obliczenia wyników ich operacji handlowych.

10.15 Przekazanie prowizji Partnerowi następuje poprzez natychmiastowy przelew środków należnych na jego konto prowizyjne w Firmie niezwłocznie po zamknięciu odpowiedniej transakcji przez przyciągniętego Klienta. Jeśli konto Partnera i konto Klienta znajdują się na różnych serwerach Firmy, kwota prowizji zostanie zaksięgowana następnego dnia po dokonaniu transakcji przez klienta.

10.16 Firma dokonuje wypłaty na rzecz Partnera zgodnie z Załącznikiem 1 do niniejszej Umowy.

10.17 Strony samodzielnie i niezależnie obliczają i płacą swoje zobowiązania podatkowe i inne na rzecz osób trzecich.

10.18 Wpłata/wypłata środków z konta prowizyjnego odbywa się w terminach ustalonych dla używanego systemu płatności. W przypadku otrzymania prowizji z kont klientów, zasilonych za pomocą kart plastikowych terminy mogą zostać przedłużone do 45 dni roboczych z możliwością przedłużenia w razie potrzeby, o czym Firma informuje Partnera za pomocą odpowiedniego komunikatu.

## **11. Zmiana i zakończenie współpracy**

11.1 Warunki niniejszej Umowy mogą zostać zmienione lub uzupełnione przez Firmę jednostronnie za uprzednim powiadomieniem Partnera z wyprzedzeniem 5 dni kalendarzowych.

11.2 Każda ze stron niniejszej Umowy ma prawo do jednostronnej i pozasądowej odmowy wykonania niniejszej Umowy, powiadamiając drugą stronę z co najmniej pięciodniowym wyprzedzeniem, w sposób określony postanowieniami punktu 9.

11.3 Niniejsza Umowa może zostać rozwiązana w sądzie na żądanie jednej ze Stron w przypadku wielokrotnego lub rażącego naruszenia przez drugą Stronę jej zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.